Desafío 13 – Aplicación básica de SEO en IMKERIN

1. Agregué KEYWORDS: MIEL, ABEJAS, PROPÓLEO, POLEN, PATAGONIA, ORGÁNICO
2. Sumé la descripción: “Venta de productos provenientes de la colmena y realización de servicios asociados (polinización, capacitación, asesorías)” Eso coloqué en HOME y luego lo cambié levemente para las restantes páginas.
3. Títulos: Cambié los <title> de cada página del sitio, según las secciones ya definidas (HOME – PRODUCTOS – SERVICIOS – CONTACTO – NOSOTROS), sumado al nombre del emprendimiento (IMKERIN).
4. Encabezados: Para los títulos de las secciones PRODUCTOS – NOSOTROS – SERVICIOS usé H2. Para los pequeños apartados del HOME usé H5. No sé si sería lo correcto directamente usar h2 también como dice el apunte, para mantener una jerarquía de encabezados ya que no pasé por h3 ni h4 (la verdad que tengo pocos títulos y simplemente lo definí por el tamaño).